第二套样题 一、判断题（每题 **1** 分，**30** 题，共 **30** 分）

1.踝外侧韧带扭伤的特征是患足不能持重，跳跃式跛行。 （ ）

2.确定踝关节韧带是否完全断裂必须进行麦氏检查。（ ）

3.踝关节撞击综合征的临床症状是关节间隙肿痛，持续步行或剧烈活动后加重，常

出现“打软腿 ”，并伴有响声。（ ）

4.踝关节撞击症多为间接或直接暴力造成的踝关节骨折。（ ）

5.关节交锁是膝关节半月板损伤的征象之一。（ ）

6.膝关节损伤与肌肉肌腱、韧带、半月板、软骨等有关。（ ）

7.心理健康是指能够维持自己的心理健康，主动减少问题行为和解决心理困扰。（ ）

8.灵敏素质只有在动作技能的数量掌握得越多、越熟练时才能表现出来。（ ）

9.身体素质评价是对身体活动时表现出来在力量、耐力、速度等基本素质所进行的判断。（）

10.每次训练课的结尾部分可进行一些灵敏素质的训练。（ ）

11.健身运动后可以刺激人的食欲。（ ）

12.灵敏素质训练通常在一次训练课的结束部分进行。（ ）

13.糖在氧化时所需的氧较脂肪和蛋白质要多。（ ）

14.人体内的新陈代谢包括物质代谢和能量代谢两个同时发生和相互联系的过程。（ ）

15. 甲状腺激素的合成需要以硒为原料。（ ）

16.分泌促甲状腺激素的腺体是脑垂体。（ ）

17. 内分泌腺通过激素调节人体机能的方式称为“体液调节 ”。（ ）

18.耳既是听觉器官，又是感觉头部位置平衡的器官。（ ）

19.健身指导者最根本的指导方法是预防和纠正错误法。（ ）

20.运动锻炼有助于促进骨的生长，使骨变得更加粗壮和坚固，提高骨抗折，抗压缩和

抗扭转的能力。（ ）

21.教授新的动作时，指导员应先重点示范并讲解技术要领，再进行完整示范。（ ）

22.胸椎有 12 个，都属于不规则骨。（ ）

23.正常成人共有 207 块骨。骨与骨相联结，构成骨架，肌肉附着在骨架上。（ ）

24.在练习指导过程中，指导员应该多做示范，而且越多越好。（ ）

25. 我国社会体育指导员职业资格分为国家级、一级、二级、三级共 4 个等级。（ ）

26. 我国《社会体育指导员等级制度》将社会体育指导员分为一级、二级、三级，社

会体育指导师共 4 个等级。（ ）

27. 加强运动场地的环境绿化，有利于锻炼者的健康。（ ）

28. 场地器材的布置应有利于增加练习密度。（ ）

29. 在社区广场，单杠、双杠可设置在场地的中间区域。（ ）

30. 配置器材时应当考虑到器材自身的空间幅度。（ ）

二、单项选择题（每题 **1** 分，**50** 题，共 **50** 分）

1. 以下何者是用来形容第二颈椎的 （ ）

A 马尾 B 椎根 C 寰椎 D 枢椎

2.腰椎所允许的最大动作是在哪一个平面 （ ）

A 额状面 B 矢状面 C 水平面 D 冠状面

3. 以下叙述何者是前十字韧带在矢状面的主要功能（ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 限制股骨相对于固定的胫骨往后移动 | B 限制股骨相对于固定的胫骨往前移动 |
| C 限制胫骨相对于固定的股骨往前移动 | D A 及 C |

4. 以下哪一种结构为股四头肌的四个头之远端附着处（ ）

A 胫骨平台 B 胫骨粗隆 C 鹅足肌 D 股骨的外上髁

5.测量膝关节的外侧，正常的膝关节外翻角度为以下何者 （ ）

A 30 度 B 100 度 C 120~ 140 度 D 170~ 175 度

6.主要限制膝关节外翻的力量为以下何者 （ ）

A 内侧侧韧带 B 后十字韧带 C 外侧侧韧带 D 弓腘韧带

7. 何谓下肢损伤的「恐怖三部曲」（ ）

A 腘旁肌扭伤时所伤及的三条主要肌肉 B 完全蹲姿时来自三个方向的力量

C 内侧侧韧带、前十字韧带及内侧半月板同时受到伤害

D 股四头肌、腘旁肌及腓肠肌同时收缩

8. 以下何者为内、外侧半月板功能的最佳叙述 （ ）

A 吸收髌骨及股骨间的压力 B 吸收及分散胫骨与股骨间的压力

C 避免腘旁肌与股骨外上髁的摩擦力 D 明显减少股骨与胫骨间的关节接触区域

9.计算肌肉所产生的力矩方法是（ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 肌肉力量除以内在力臂 | B 肌肉力量乘以外在力臂 |
| C 肌肉力量除以外在力臂 | D 肌肉力量乘以内在力臂 |
| 10. 闭锁链的运动是 （ ） |  |

A 提供的活动范围始终较开放链大 B 发生于远端骨骼相对固定的近端骨骼移动时

C 发生于近端骨骼相对固定的远端骨骼移时 D 治疗病人时通常不会使用

11. 田径竞赛项目中，运动员从听到发令枪声到启动所需的时间，是属于哪项速度素质（）

A 动作速度 B 反应速度 C 力量速度 D 位移速度

12.肌肉工作所表现的各种能力称为身体素质，下列哪项素质又被称为基础素质（ ）

A 力量 B 速度 C 灵敏 D 柔韧

13.要提高人体的速度素质，最主要发展的供能系统是什么 （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 乳酸能系统 | B ATP-CP 系统 |
| C 有氧供能系统 | D 无氧供能系统 |

14. 以下哪种方式对运动后人体机能的恢复没有太大帮助 （ ）

A 睡眠 B 洗浴 C 进食 D 做家务

15.下列哪个运动项目通常易出现“极点 ”（ ）

A 短跑 B 中长跑 C 体操 D 投掷

16.下列哪项是 800 米跑导致疲劳的主要原因 （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 乳酸大量堆积、PH 值下降 | B 水电解质紊乱 |
| C 大脑中枢保护性抑制 | D 血糖浓度急剧降低 |

17.人体在运动过程中，“极点 ”产生在以下哪个状态 （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 赛前状态 | B 假稳定状态 |
| C 真稳定状态 | D 进入工作状态 |

18.处在赛前状态的运动员体温将会如何变化 （ ）

A 不变 B 降低 C 升高 D 变化不定

19.经常训练者在相对安静状态下，基础心率呈现的变化趋势是怎样的 （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 平稳下降 | B 平稳上升 |
| C 先下降后上升 | D 先上升后下降 |

20.评定训练效果的一个重要的、简单易行的指标是什么 （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 呼吸频率 | B 心输出量 |
| C 心率 | D 最大摄氧量 |

21. 以下哪一个市场是异质市场（ ）

A 、火柴市场 B 、 白糖市场

C 、手机市场 D 、天然气市场

22. 以下哪一个不属于人口细分标准 （ ）

A 、年龄 B 、地理

C 、收入 D 、职业

23. 以下哪一个不是目标市场选择的标准（ ）

A 、市场大小 B 、符合企业的目标和能力

C 、可达到性 D 、激烈的动态竞争

24.体育目标市场营销策略不包括 （ ）

A 、选择性营销策略 B 、无差异营销策略

C 、差异性营销策略 D 、集中性营销策略

25. 以下哪一个不属于市场定位的类型 （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、避强定位 | B 、象征定位 |
| C 、迎头定位 | D 、填空补缺式定位 |

26. 以下哪一个不是体育服务的特征（ ）

A 、无形性 B 、易逝性

C 、同质性 D 、不可分割性

27.用来衡量产品组合各种变量的一个基本单位的概念是（ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、产品组合 | B 、产品线 |
| C 、产品项目 | D 、产品 |

28.如果消费者对新产品已经有所了解且对价格比较敏感，潜在的竞争威胁不大，产品单位

成本可以随着生产规模的扩大而迅速下降，此时，企业可以采取（ ）

A 、快速撇脂策略 B 、缓慢撇脂策略

C 、快速渗透策略 D 、缓慢渗透策略

29.根据安索夫矩阵，在现有市场继续依靠现有产品提高销量是（ ）

A 、市场开发 B 、市场渗透

C 、产品开发 D 、多元化经营

30.体育新产品/服务开发过程的第一步是（ ）

A 、思考新的机会 B 、对所有的机会进行分类和排序

C 、选择并测试新体育产品/服务 D 、向市场引入新的体育产品/服务

31. 在标枪训练中，将训练分为持枪加速跑、交叉步跑、挥臂投掷三个环节，属于 训练

方法 （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 变换训练法 | B 模式训练法 |
| C 程序训练法 | D 分解训练法 |

32.在标枪训练中，将训练分为准备、助跑、引枪、交叉步、掷枪五个单元的，属于 训

练方法 （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 分解训练法 | B 程序训练法 |
| C 模式训练法 | D 变换训练法 |

33. 在训练过程中，使人体的能源耗尽，疲劳到其承受极限，中枢神经系统开启保护性抑制

程序，各器官接收到指令性信号，停止工作，拒绝继续承受外加训练负荷，待恢复至特定程

度时再次给予负荷，属于 训练方法 （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 持续训练法 | B 间歇训练法 |
| C 重复训练法 | D 循环训练法 |

34.竞技能力中波动性最大的是 （ ）

A 体能 B 心理 C 知能 D 智能

35.竞技能力中波动性最小的是 （ ）

A 战术能力 B 知识能力 C 智能 D 技术能力

36. 下列不符合竞技能力的变换规律的是 （ ）

A 培养阶段 B 提高阶段

C 保持阶段 D 下降阶段

37. 阶梯式极限用力法的最低负荷强度为 （ ）

A 60% B 65% C 70% D 75%

38. 儿童速度素质发展的“关键期 ”为（ ）

A 9- 11 B 9- 12 C 10- 11 D 10- 12

39. 中等时间耐力的时间区间为 （ ）

A 2-7 B 3-7 C 2-8 D 3-8

40.法特莱克跑主要是发展 （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 专项耐力 | B 一般耐力 |
| C 全身耐力（注：按肌肉群分类） | D 局部耐力 |
|  |  |

41.下面哪一个属于体育休闲娱乐产业 （ ）

A 、体育用品市场 B 、体育信息市场

C 、体育培训市场 D 、体育旅游市场

42.运动员人力资本产权界定的核心方法是 （ ）

A 、分割界定法 B 、股权法

C 、债权法 D 、契约法

43.私人市场难以提供公共物品是因为 （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、公共物品问题 | B 、竞争性问题 |
| C 、公地悲剧 | D 、搭便车问题 |

44.下列选项不属于新产品定价策略的是 （ ）

A 、提价 B 、撇脂定价

C 、渗透定价 D 、团体票价

45.根据科斯定理，下列哪种情况，私人双方可以自己解决外部性 （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、双方在谈判中地位相当 | B 、没有交易成本 |
| C 、政府要求他们互相谈判 | D 、很多人受影响 |

46. 需求的价格弹性表示的是一种商品的需求对该商品本身价格变化的反应程度。当 Ed<1

时， （ ）

A 、 富有弹性 B 、 缺乏弹性

C 、完全有弹性 D 、 单位弹性

47.体育赛事的收益是体育赛事的私人产品的全部销售收入，不包括 （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、门票收入 | B 、标志特许使用权收入 |
| C 、球员转会费 | D 、纪念品的销售收入 |

48.下列选项不属于公共产品的产品特征的是（ ）

A 、非付费性 B 、非排他性

C 、非竞争性 D 、不可分割性

49.面对外部性，人们 （ ）

A 、无能为力 B 、通过市场机制得以彻底解决

C 、通过政府的干预得到一定程度的解决 D 、以上说法都不对

50.下列选项属于企业定价行为的是 （ ）

A 、暗中配合 B 、开发新产品

C 、赞助 D 、做广告

三、多项选择题（每题 **2** 分，**10** 题共 **20** 分）

1. 以下属于影响体育消费者购买行为的外部因素有 （ ）

A 、个性 B 、社会阶层 C 、态度 D 、核心文化

2. 以下属于影响体育消费者购买行为的内部因素有（ ）

A 、个性 B 、社会阶层 C 、态度 D 、核心文化

3.影响体育组织选择分销渠道的主要因素有 （ ）

A 、消费者 B 、产品特征 C 、组织本身 D 、技术

4.体育促销组合包括 （ ）

A 、广告 B 、人员推销 C 、销售促进 D 、公共关系

5.衡量竞争性平衡的方法有：（ ）

A 、赫芬达尔-赫希曼指数（HHI） B 、标准差衡量法

C 、标准差比值法 D 、洛伦兹曲线图

6.体育培训企业中，教练员的薪资水平与教练员数量之间的关系一般为（ ）

A 、教练员数量越多，薪资水平越高

B 、教练员数量越多，薪资水平越低

C 、教练员薪资水平随着数量增加，先升高后降低

D 、教练员薪资水平不随数量变化而变化

7.纤维软骨分布于（ ）

A.椎间盘的纤维环 B.关节面软骨

C.桡腕关节内的关节盘 D.耳郭

8.骨的细胞间质包括（ ）

A.骨胶原纤维 B.黏蛋白

C.钙盐 D.成骨细胞

|  |  |
| --- | --- |
| 9.商标策略包括 （ ） |  |
| A 、个别商标策略 | B 、单一商标策略 |

C 、同类统一商标策略 D 、企业名称与个别商标并行策略

10.一个体育组织的官方网站必须能做到以下几点（ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、易搜索 | B 、吸引性 |
| C 、有用性 | D 、安全性 |