

数字媒体应用技术专业

# 人才培养方案

（三年制 试行）

白银矿冶职业技术学院

信息工程系

二〇二〇年十月修订

# 数字媒体应用技术专业人才培养方案

(专业代码: 610210)

## 一、招生对象及学习年限

### 1. 招生对象:

普通高中毕业生、“三校生”。

### 2. 学习年限:

基本学制三年,实行弹性学制,学生在校时间原则上不能少于两年,总在校时间(含休学)不得超过五年。

## 二、培养目标

培养具备数字媒体技术的基础知识,系统掌握数字媒体领域的相关技术,具有初步的数字媒体创作能力,有较强的实际操作技能和跟踪数字媒体新工艺、新潮流能力,适应电子信息、文化教育、广播影视、广告娱乐等产业的数字媒体领域从事数字图形图像作品、数字影视作品、数字动画作品制作等岗位生产、建设、管理、服务第一线需要的,德、智、体全面发展的高素质技能型人才。

专业特色本专业具有完善的实训设施,以数字媒体“技术+艺术”的办学特色,构建了平面设计、网站美工、室内设计与建筑表现、影视动画等四大核心岗位模块。

## 三、职业面向

### (一) 就业范围

本专业面向电子信息、文化教育、艺术设计、广播影视、广告设计、影视特技、数字动画、游戏娱乐、网络应用、建筑等产业的数字媒体领域,从事数字图形图像作品、数字影视作品、数字动画作品制作等岗位群管理、服务第一线需要的高素质技能型人才。

### (二) 主要从事的工作岗位

1. 网页设计;
2. 数字图形图像处理;
3. 数字动画制作、影视特效处理;
4. 家居效果设计;
5. 企事业单位宣传部广告设计。

### (三) 拓展工作岗位

1. 计算机多媒体制作；
2. 图形图像处理；
3. 包装设计。

#### 主要工作岗位(群)

职业岗位	典型工作任务	支撑课程	职业能力
网页设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 接受任务，与客户进行沟通。</li> <li>2. 区分网站类型，定位网站功能和主题。</li> <li>3. 了解客户需求，确定栏目、功能需求。</li> <li>4. 规划布局草图，与客户进行沟通，达成初步方案。</li> <li>5. 确定色彩色调及 LOGO 等元素。</li> <li>6. 提交初稿，与客户进行沟通，获得反馈信息。</li> <li>7. 按客户要求改进，再次提交作品，直到客户认可。</li> <li>8. 完成整体界面设计，提交工程文件给网页后台制作员。</li> </ol>	静态网页设计 图形图像处理 动画设计 色彩理论 平面构成 PHP 交互式网站开发	具备数字色彩基本知识，掌握 Dreamweave、Flash、Photoshop 等网页设计相关软件的操作技巧。具备团结协作、耐心细致的职业素质。
数字动画、数字影视制作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 接受任务，了解作品的主题和主要内容。</li> <li>2. 与客户和导演沟通，了解作品的风格和表现手法。</li> <li>3. 仔细阅读和分析作品要求。</li> <li>4. 根据客户要求选取合适的编辑软件和设备。</li> <li>5. 对设备和软件进行安装和调试，对素材进行采集。</li> <li>6. 完成初稿，提交初审。</li> <li>7. 根据反馈意见修改，直到客户满意为止。</li> <li>8. 完成作品，提交，作好记录，资料归档，清点检查设备，完成整个工作任务。</li> </ol>	多媒体应用技术 数字音频技术 三维动画设计 立体构成 MAYA 模型基础	掌握数字媒体技术、熟悉各种音频和视频设计的功能、熟悉三维动画设计、用 MAYA 设计模型。具备团结协作、耐心细致的职业素质。
包装设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 接受任务，了解需要制作的包装的主要内容。</li> <li>2. 与客户沟通，包装整体风格 and 特点。</li> <li>3. 确定采用的风格、表现手法、色彩节奏等。</li> <li>4. 为作品制作小样。</li> <li>5. 将制作方案与客户沟通确定最终的制作方案。</li> <li>6. 执行设计好的制作过程。</li> <li>7. 完成初稿，提交给导演或客户初审。</li> <li>8. 根据反馈信息进行修改，再次提交给导演或客户审查，及时获得反馈意见，直到导演或客户满意为止。</li> </ol>	包装设计	掌握各种品牌包装设计的表现技巧，包括各种字体的设计与运用、各种插图形象的绘制与运用
广告设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 广告、传媒、杂志、会展设计</li> <li>2. 家装设计</li> </ol>	标志设计与图形创意	有创新设计理念，有较好的设计思路
职业拓展能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 方法能力，包括分析问题与解决问题的能力、应用知识的能力、创新能力；</li> <li>2. 工程实践能力和组织管理能力，包括人员管理、时间管理、技术管理和流程管理等能力</li> </ol>	排版技术、包装设计、图形图像处理考证、	有创新设计理念，有较好的设计思路

## 四、毕业标准

总学分修满146学分，其中职业素质类课程：37学分；岗位基础：33学分；岗位技能：64学分；职业素质与岗位能力拓展：12学分。

## 五、素质、能力、知识结构及开发表

结构	构成要素	主要内容与要求	支撑课程及实践、实训环节
知识结构	公共基础知识	<p>1.政治思想与法律法规：了解党和政府的大政方针及政策，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论的基本原理，了解我国法律、法规体系，掌握法律的本质和宪法、刑法等重要法律的基本内容，树立遵纪守法的意识；</p> <p>2.文化：了解中国传统文化，修身养性、珍爱生命，树立正确的价值观，掌握基本学习方法,具备常用应用文写作能力；</p> <p>3.计算机基础：了解计算机的相关知识，掌握办公软件的使用方法；</p> <p>4.外语：学习掌握英语常用词汇和语法，会简单日常交流；</p> <p>5.体育：了解体育基本理论，掌握常见体育项目的竞技基本技能，锻炼身体，强健体魄</p>	<p>1.支撑课程：思想道德修养与法律基础、形势与政策、英语、计算机数学、计算机基础、体育、就业指导、应用文写作等；</p> <p>2.实践实训环节：入学军训、暑期社会实践等</p>
	职业基础知识	<p>1.具有较扎实自然科学基础，较好的人文社会科学基础和管理科学基础。</p> <p>2.掌握美术设计基础、数字图形图像处理知识。</p> <p>3.具有动画设计等专业知识；</p> <p>4.工具软件的使用。</p>	<p>1.支撑课程：素描、色彩理论、计算机图像处理、二维动画、数字音频技术、平面构成、静态网页设计</p> <p>2.实践实训环节：数字媒体制作实训、网站规划与设计实训、计算机三维建模课程实训、综合实训、顶岗实习</p>
	职业核心知识	<p>1.具有专业知识。</p> <p>2.熟练使用多媒体音频应用软件；</p> <p>3.学习三维动画设计(3DMax)制作技巧；</p> <p>4.使用 CAD(建筑类)制作模型</p> <p>5.掌握 PHP 进行交互式网站开发</p> <p>6.掌握广告设计的要领</p>	<p>1.支撑课程：室内设计（装饰画）、多媒体应用技术、三维动画设计、CAD（建筑类）、广告设计与图形创意、排版技术、包装设计、PHP 交互式网站开发</p> <p>2.实践实训环节：数字媒体制作实训、网站规划与设计实训、计算机三维建模课程实训、综合实训、顶岗实习</p>
能力结构	职业能力	<p>1.具有运用计算机处理工作领域内的信息和进行技术交流的能力</p> <p>2.具有素描功底、具有色彩搭配能力</p> <p>3.具有图形图像处理的能力</p>	<p>1.支撑课程：素描、色彩理论、计算机图像处理、二维动画、数字音频技术、设计构成、静态网页设计</p> <p>2.实践实训环节：数字媒体制作实</p>

	4.具有二维动画设计的能力 5.具有数字音频处理能力 6.具有静态网站设计能力	训、网站规划与设计实训、计算机三维建模课程实训、综合实训、顶岗实习
职业核心能力	1.具有室内设计的能力 2.具有使用多媒体应用技术设计的能力 3.掌握三维动画设计的能力； 4.具有 CAD（建筑类）解决问题的能力 5.具有标志设计与图形创意的能力 6.掌握 UI 设计能力 7.具备 PHP 开发交互式网站的能力。	1.支撑课程：室内设计（装饰画）、多媒体应用技术、三维动画设计、CAD（建筑类）、广告设计与图形创意、排版技术、包装设计、PHP 交互式网站开发 2.实践实训环节：数字媒体制作实训、网站规划与设计实训、计算机三维建模课程实训、综合实训、顶岗实习
职业发展能力	1. 方法能力，包括分析问题与解决问题的能力、应用知识的能力、创新能力； 2. 工程实践能力和组织管理能力，包括人员管理、时间管理、技术管理和流程管理等能力	支撑课程：排版技术、包装设计、图形图像处理考证、

## 六、课程设置与说明

### （一）公共基础课程

#### 1. 形势与政策

本课程主要内容包括形势与政策的基本理论和基础知识、党的路线方针政策的基本内容、我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。通过本课程的学习，培养学生正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力，形成正确的世界观、人生观和价值观。

#### 2. 军事理论

本课程主要内容为中国国防知识，军事思想，国防战略环境，军事高技术与武器装备，信息化战争等。通过本课程的学习，了解我国现行的“三结合”武装力量体制，中国人民解放军各军兵种组成和武器装备知识，了解我国现有国防法规的主要内容，树立依法服兵役是每个公民应尽的法律义务的观念。培养学生国防观念和国家安全意识，提高思想政治觉悟，激发学生爱国热情、集体主义观念，加强学生组织性与纪律性，促进大学生综合素质的提高。

#### 3. 军事训练

本课程主要内容包括解放军条令学习、队列训练、综合军事技能训练、内务整理、三大

步法训练、军训基本要领、唱军歌等。通过本课程的学习，使学生通过军事训练经受锻炼，掌握一些基本军事技能，增强国防观念和国家安全意识；强化爱国主义精神、树立自觉履行国防义务的观念，为国防建设事业献身的思想；加强集体主义观念、增强学生的组织纪律性，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。

#### **4. 入学教育**

本课程主要内容包括专业介绍、安全教育、学生管理、党建和就业、学籍管理。通过本课程的学习，帮助新生理解高等职业教育的目标，明确专业发展方向和学校的要求；引导新生逐步做到学会学习、学会做人、学会创新、学会与人合作；帮助新生了解学校的各类规章制度以及与学生有关的各类机构设置，督促学生遵守校规校纪，养成良好的学习、生活习惯；帮助新生端正专业思想，明确学生应当承担的责任和义务，从而确立自己的奋斗目标，争做优秀大学生；帮助新生正确对待环境、人际关系、学习、生活、语言变化带来的一系列心理不适问题，尽快转变角色，尽快融入学校新生活。

#### **5. 毕业教育**

本课程主要内容包括创业精神教育、合作精神教育、乐观精神教育、敬业精神教育等。通过本课程的学习，引导和帮助学生牢固树立正确的价值观念和崇高的道德情操，不断增强热爱学校、热爱祖国、服务社会、奉献青春的社会责任感，使学生正确看待当前的就业形势，积极转变就业观念，做好走向社会的准备，顺利毕业、就业，促进学生健康、全面、和谐发展。

#### **6. 职业规划与就业指导**

本课程主要内容包括行业、产业发展及就业形势与政策法规、劳动力市场信息、相关的职业分类知识、创业的基本知识。通过本课程的学习，培养学生自我发展能力、职业生涯规划能力以及信息搜索能力和沟通能力，使学生树立科学规划，理性就业的意识。

#### **7. 思想道德修养与法律基础**

本课程主要内容包括心理健康、思想道德、基本法律的相关知识。通过本课程的学习，使学生把思想道德、法律知识内化为自身内心信念，落实到生活实践之中，以提高大学生的心理素质、思想道德素质、法律素质，健全和完善大学生的人格。

#### **8. 形势与政策**

本课程在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明

了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。引导学生坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

### **9. 特色理论**

本课程主要内容包括立足中国特色，突出理论体系，涵盖社会主义理论研究的全方位；精选邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、和谐社会建设等方面的最新研究成果；服务于中国特色的政治建设、经济建设、文化建设、社会建设，服务于思想政治理论课教学。

### **10. 大学体育**

本课程主要内容包括健身运动的基本方法和技能、体育文化。通过本课程的学习，培养学生积极参与各种体育活动，形成自觉体育锻炼的习惯和终身体育的意识，具有一定的体育文化欣赏能力以及良好的体育道德和合作精神，能正确处理竞争与合作的关系。

### **11. 大学英语**

本课程主要内容包括词汇、语法、阅读、听力和简单口语学习训练。通过本课程的学习，能够借助工具书独立翻阅与专业相关的英文资料，以及能运用英语进行简单的口语交流，为学习专业知识、掌握职业技能和职业生涯发展奠定基础。

### **12. 应用文写作**

本课程主要内容包括事务、公文、日常、科技文书、传播文稿 5 大类 30 多个文种写作方法。通过本课程的学习，使学生掌握常用应用文写作的方法与技巧，以适应当前和今后在工作、学习以及科学研究中的写作需要，为其总体工作水平的提高提供必要的保证。

### **13. 计算机应用基础**

本课程主要内容包括计算机基础知识及软硬件的安装调试、Windows操作系统、Office 等软件的应用、Internet的基本应用。通过本课程的学习，培养学生计算机操作与软件应用能力，为后续课程的学习及今后工作中信息技术的使用奠定良好的基础。

### **14. 大学语文**

本课程主要内容包括现代文、古代文、诗歌等。通过本课程的学习，使大学生提高语文修养，而且提升人文素养。语文修养最直观的体现就是理解与表达的能力。

### **15. 社会服务**

通过本课程，使学生充分运用自己所学的科学理论、专业知识和基本技能为社会服务，并在社会实践中进一步增强劳动观念，使学生养成爱惜公物、珍惜集体荣誉和他人劳动、勤俭节约的美德和行为习惯以及热爱集体、热爱劳动、艰苦奋斗、肯于吃苦、乐于奉献的良好

道德品质。锻炼学生自理能力和动手能力，学会生存的基本技能，并在实践劳动中锻炼创新能力。

## **(二) 专业技术课程**

### **1. 素描**

通过素描学习，使学生理解素描是造型艺术的基础，掌握基础素描中的基本要素以及正确的观察方法和表现方法，明确素描学习的重要性，使学生建立起一个好的视觉艺术表达基础，使人的创造性冲动得以最大施展，提高学生的观察能力、创造能力、理解能力、交流能力和解决实际问题的能力。

### **2. 计算机图像处理**

本课程学习图形图像处理方法，在此基础上学习计算机图像处理的基本概念及 Photoshop 软件的使用方法。本课程的任务是培养学生的平面设计能力，掌握 Photoshop 的各类命令的使用，具有简单广告设计能力。

### **3. 二维动画**

本课程要求学生了解 Flash 用途、优点。掌握 Flash 的工作界面、启动、建新动画文档、保存文档、工具面板、属性面板以及各种控制面板的布局方式和使用方法。掌握使用选择工具选择并修改节点和图形。掌握绘画工具的使用、辅助选项和属性的设置掌握元件与实例的概念，元件的类型、创建与编辑方法。掌握实例的创建与属性设置方法。掌握 Flash 时间轴的概念、时间轴中各元素的功能及操作方法。掌握逐帧动画和补间动画的制作方法。

### **4. 多媒体技术**

本课程主要包括文本、图形、静态图像、声音、动画、视频剪辑等基本要素。在进行多媒体教学课件设计的，也就是从这些要素的作用、特性出发，在教育学、心理学等原理的指导下，充分构思、组织多媒体要素，发挥各种媒体要素的长处，为学生提供不同的学习媒体信息，从多种媒体渠道向学习者传递教育、教学信息。

### **5. CorelDraw**

本课程是对 CorelDraw 的学习，CorelDraw 是一个基于矢量图的绘图与排版软件。它广泛地应用于商标设计、标志制作、模型绘制、插图描画、排版及分色输出等诸多领域。CorelDraw 界面设计友好，操作精微细致。它提供了设计者一整套的绘图工具包括圆形、矩形、多边形、方格、螺旋线，圆角矩形，弧、扇形、星形等。同时也提供了如压力笔、书写笔、喷洒器和一整套的图形精确定位和变形控制方案。这给商标、标志等需要准确尺寸的设计带来极大的

便利。

## **6. 3DMAX**

本课程广泛应用于广告、影视、工业设计、建筑设计、多媒体制作、游戏、辅助教学以及工程可视化等领域。拥有强大功能的 3DSMAX 被广泛地应用于电视及娱乐业中。

## **7. 网页制作**

本课程的任务是培养学生网页设计和网页制作的能力，课程结合网页制作软件的使用，使学生比较完整的了解网页制作、发布、宣传推广与维护站点的方法和思路。

## **8. AutoCAD 室内设计**

本课程是一门紧密联系工程实际的重要课程。通过该课程的学习，旨在使学生了解并掌握 AutoCAD 设计软件的一般操作，并能应用于室内设计工程图的绘制，以培养适应现时和未来建筑设计室内设计第一线实用技能型人才。

## **9. 影视后期制作**

本课程通过学习 AfterEffects 视频剪辑及设计软件，学习高端视频特效系统的专业特效合成软件，它借鉴了许多优秀软件的成功之处，将视频特效合成上升到了新的高度；Photoshop 中层的引入，使 AE 可以对多层的合成图像进行控制，制作出天衣无缝的合成效果；关键帧、路径的引入，使我们对控制高级的二维动画游刃有余；高效的视频处理系统，确保了高质量视频的输出；令人眼花缭乱的特技系统使 AE 能实现使用者的一切创意。

## **10. 视频编辑**

本课程通过学习 Premiere 非线性编辑软件，用它轻松实现视频、音频素材的编辑合成以及特技处理的桌面化。使用TimeLine（时间线）、Trimming（剪切窗）编辑和剪接各种视频素材；切换、过滤、叠加、运动及变形等视频特技效果；在两段视频素材之间增加各种切换效果；在视频素材上增加各种字幕、图标和其他视频效果，给视频配音，并对音频素材进行编辑；将普通色彩转换为NTSC或者PAL的兼容色彩，以便把数字视频转换为模拟视频信号。

## **11. 广告设计与图形创意**

本课程内容涉及数字图形的基本原理、数字图形文件的格式及其转换、数字图形的空间形态、数字图形的造型语言、图形设计的基本法则、数字图形的创意等。本课程将结合 CorelDraw（或Illustrator）矢量绘图软件，使学生有效地进行数字图形设计。讲解广告设计的步骤、方法，培养学生的综合设计能力、创造性思维能力以及艺术修养，独立完成平面广告作品的创意与设计。

## 12. 设计构成

通过此课程让学生利用手绘及电脑作为表达媒介，进行平面构成与色彩构成的学习。培养学生的造型创造能力、形与色调和能力、鉴赏能力与表达能力。掌握平面构成与色彩构成的基本原理，认识形与色的体系，实验构成的思维方法、配色方法及表现方法，并通过完成构成作业，创新构成形式。

## 13. 三维动画设计

本课程主要介绍了 3ds Max 建模的初步及编辑、创建摄像机与灯光、材质与贴图、动画的制作等，同时还讲解了各种案例，通过建模的学习可以制作三维模型，然后将三维建模和动画设计综合应用；系统学习关键帧、轨迹动画、粒子系统、路径约束等操作技法。

## 14. 书籍装帧

本课程主要介绍书籍装帧是在书籍生产过程中将材料和工艺、思想和艺术、外观和内容、局部和整体等组成和谐、美观的整体艺术；通过选择纸张、封面材料、确定开本、字体、字号，设计版式，决定装订方法以及印刷和制作方法进行书籍的设计制作。

## 15. 排版技术

通过学习本课程，是学生掌握专业排版软件InDesign/方正飞腾；能较熟练使用专业排版操作平台；具备排版软件的专业知识。

## 七、实训教学一览表

序号	实习名称	学分	周数	学期	教学内容及要求
1	数字媒体制作	2	1周	2	熟悉影视后期及界面设计
2	计算机三维建模课程实训	2	1周	3	运用 3DMAX 进行游戏美工的 3 维建模
3	网站规划与设计实训	4	2周	4	结合专业内容进行生产实习。
4	综合实训	4	2周	5	结合专业内容进行毕业设计、编写论文、毕业答辩。
合计		32分			

## 八、教学进程表

见附表八。

### 数字媒体应用技术专业教学安排表

学习领域	序号	课程名称	课程代码	课程类型	学分	总学时			开设学期和周学时						考核/考查	
						合计	讲授	实训	一	二	三	四	五	六		
									11周	18周	18周	18周	18周	18周		
职业素质类课程	1	军训与入学教育	B62001	C	3	90	30	60	3周							考查
	2	思想道德与法律基础	B62002	A	3	22	22		2							考查
	3	形势与政策	B62003	A	2	24	24									考查
	4	特色理论	B62004	A	4	22	22		2	2						考查
	5	应用文写作	B62005	A	3	72	72				2					考试
	6	大学英语	B62006	A	4	44	44		4							考试
	7	体育与健康	B62007	A	4	72	12	60	2	2						考试
	8	计算机应用基础	B62008	A	4	108	50	58	6							考试
	9	大学语文	B62009	A	4	66	66			2						考试
	10	大学生心理健康教育	B62010	A	3	36	36		2							考查
	11	创新与创业基础	B62011	A	3	22	22			2						考查
	12	敦煌的艺术（选修）	010615203	A	2	36	36									考试
	13	中国古典诗词中的品格与修养（选修）	010615204	A	2	36	36									考试
	14	劳动教育（选修）	010615205	A	2	36	36									考试
小计：					43	666	508	178								
岗位基础	1	素描	D62001	B	6	66	66		6							考试
	2	计算机图像处理	D62002	B	4	72	24	48		4						过程
	3	二维动画	D62003	B	4	72	24	48		4						过程
	4	网页设计	D62004	B	6	108	50	58			6					过程
	6	视频编辑技术	D62006	B	4	72	24	48			4					考试
	7	构成	D62007	B	6	72	72			6						过程

	8	色彩理论	D62009	B	4	72	48	24		4			过程
小计:						33	534	308	226				
岗位技能	1	三维动画设计	T62001	C	6	108	36	72			6		考试
	2	书籍装帧设计	T62002	C	6	108	36	72				6	考试
	3	广告设计与图形创意	T62003	C	6	108	36	72			6		考试
	4	包装设计	T62004	C	4	72	48	24				4	过程
	5	动态网站设计	T62005	C	6	108	36	72				6	过程
	6	排版技术	T62006	C	6	108	36	72				6	过程
	7	数字媒体制作实训	T62007	C	3	35	5	30		1周			过程
	8	计算机三维建模课程实训	T62008	C	3	35	5	30			1周		过程
	9	网站规划与设计实训	T62009	C	3	35	5	30				1周	过程
	10	综合实训	T62010	C	5	70	5	65				2周	过程
	11	顶岗实习		C	26	960		960					过程
	12	毕业设计		C	10	480		480					
小计:						84	2227	508	1719				
职业素质与岗位能力拓展	1	体育专项类	X62001	C	3	32		36	√				考查
	2	人文社科类	X62002	A	3	32	32			√			考查
	3	专业知识类	X62003	B	3	32	32				√		考查
	4	岗位能力类	X62004	C	3	32		32				√	考查
小计:						12	128	64	64				
合 计						172	2967	1388	1579	26	26	26	24

总学分修满172学分，其中职业素质类课程：43学分；岗位基础：33学分；岗位技能：84学分；职业素质与岗位能力拓展：12学分。

## 九、课程比例结构表

课程要求	课程类别	学分	百分比
必修课	公共必修课程	43	25
	专业基础及专业核心课程	33	19.19
	实践教学	84	48.84
	小计	160	93.03
选修课	专业类	6	3.49
	素质类课程	6	3.49
	小计	12	6.97
合计		172	100

## 十、教学时间分配表

学 年	项 目	讲授、实训、 理实一体课	(毕业设计) 顶岗实习	军训 入学教育	三自 教育	机动 (考试)	假期 (周)	全年 周数
一	1	12		3	1	2+3	5	52
	2	18			1	2	5	
二	3	18			1	2	5	52
	4	18			1	2	5	
三	5		10+8				5	32
	6		14				—	
合 计		66	32	3	4	11	25	145

## 十一、保障与措施

### (一) 教学团队

本专业教学团队现有专职教师 8 人，其中主讲教师 6 人，实验辅导教师 2 人，研究生学历 2 人，本科学历 6 人，聘请兼职老师 1 人，教师队伍的学历结构合理，都有较强的专业理论水平和实践技能。专兼职老师中具有中级以上职称的有 5 人，“双师型”资格教师 3 人。教师中既有从事计算机教学二十多年、教学经验丰富、年富力强的中年教师，更有思想活跃、富于创新的年青教师，因此教师队伍中年龄结构的比例合理。

教学梯队年龄结构、职称结构、双师比、专兼比合理，主讲教师具有较宽的知识面、较好的教学、实践背景，能够把握 IT 的最新发展。教学队伍合作密切，配合默契，能结合计算机技术的发展研究教学内容，改进教学方法，提升教学质量。教师队伍教学思想活跃，整

体教学质量高，教学效果良好。年富力强的教师队伍表现出较强的团队精神，具有良好的敬业精神，是一个团结向上的集体，保证了各项教学工作的顺利进行。

**教学团队表**

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职 / 兼职
1	杨强	男	48	计算机工程师、讲师	兰州大学应用数学专业		计算机	MAYA 模型基础 高级模型制作	专职
2	梁银妮	女	43	计算机工程师、副教授	东北大学计算机及其应用专业		计算机应用	网页设计 PHP 交互网站设计	专职
3	刘小龙	男	42	副教授	西北师范大学经济信息管理专业		计算机	计算机图形图像处理	专职
4	秦燕	女	35	讲师	西北师范大学信息管理与信息系统专业学士	西北师范大学教育经济与管理专业硕士	计算机	二维动画	专职
5	张海燕	女	38	讲师	西北师范大学计算机专业	西北师范大学教育技术专业	计算机	二维动画	专职
6	祁真	女	39	讲师	吉林北华大学工学院计算机应用(专科)	兰州大学计算机应用(本科)	计算机	数字音频技术	专职
7	康竞丹	女	25	助教	西安美术学院美术教育专业		设计类美术	动漫基础与美术专业基础	专职
8	冯月敏	女	24	助讲	湖南女子学院(本科)		视觉传达设计	标志设计与图形创意 室内设计 企业 VI 设计	兼职
9	李敏	女	32	教师	兰州财经大学(本科 艺术设计专业)	兰州交通大学(研究生 城乡规划学)	艺术设计	立体构成 CAD 设计色彩	兼职
10	王雅萍	女	24	教师	西北师范大学(本科)		教育技术	3d max 广告设计	兼职

## (二) 实践教学条件

本专业可用实训室：软件开发实训室、画室、图形图像实训室。

### 1. 软件开发实训室

本实训室是一个“工学结合”的进行以工程项目或案例为线索的网站开发实训。该实训室为计算机应用技术专业与专业群学生进行“专业+公司”的教学提供了硬件保证。

工位：50

具体可以完成以下项目的实训教学：

- 以 Windows7、Apache、PHP 语言、MySQL 为平台的软件开发
- 网页设计与制作
- 大型数据库应用平台(SQL Server、MYSQL)
- 信息技术 CAD

## 2. 画室

成立于 2015 年，本着磨剑的执着和面壁的精神，配备有石膏、静物、画架等专业教学具以及投影机等多媒体教学设备，旨在培养学生独立的创作思维和扎实的造型技能，开阔审美眼界，提高艺术素养。

工位：50

具体可以完成以下项目的教学：

- 素描
- 装饰画
- 构成

## 3. 图形图像实训室

本实训室是一个“工学结合”的进行以工程项目或案例为线索的网站开发实训。该实训室为计算机应用技术专业与专业群学生进行“专业+公司”的教学提供了硬件保证。

工位：50

具体可以完成以下项目的实训教学：

- Photoshop、CorelDRAW、Flash、数字影音等
- 网页设计与制作
- CAD、三维建模

### (三) 教材开发与选用

#### 1、教材的选用

序号	课程	教材名称	主编	出版社	ISBN号
1	素描	素描基础	张恒国	化学工业出版社	978-7-122-08187-2
2	计算机图像处理	计算机图像处理	董鲁平	清华大学出版社	978-7-302-17140-9
3	二维动画	Flash CS6 动画制作案例教程	何福发	中国人民大学出版社	978-7-300-21116-9
4	网页设计	校本一体化教材	杨强		
5	多媒体应用技术基础	杨凯澜		清华大学出版社	978-7-302-23394-7
6	视频编辑技术	视频编辑技术基础	金伟浩	安徽美术出版社	

7	立体构成	立体构成	蒋纯利	安徽美术出版社	978-7-5398-6950-6
8	平面构成	平面构成	吴丹	安徽美术出版社	
9	色彩理论	色彩	查文静	安徽美术出版社	978-7-5398-6426-6
10	CAD	建筑 CAD	边颖	安徽美术出版社	978-7-5398-6953-7
11	三维动画设计	三维动画设计基础	衡小东	安徽美术出版社	978-7-5398-7122-6
12	MAYA 模型基础	中文版 Maya2012 实用教程	时代印象	人民邮电出版社	978-7-1152-7376-5
13	标志设计与图形创意	标志设计与图形创意	金国勇	安徽美术出版社	
14	包装设计	包装设计与结构	王先清	安徽美术出版社	978-7-5398-7129-5
15	动态网站设计	校本一体化教材	梁银妮		
16	排版技术	字体与排版设计	葛鸿雁	安徽美术出版社	

## 2、教材的开发

我院积极与西安交通大学出版社紧密合作，分批开发教材，以适应新的人才培养方案对教材及相关教学资源的要求。在建设期内，以本校教师为主，成立各学习领域课程开发小组，要结合人才培养方案，强化实训环节，开始了《网页设计》《PHP 交互式网站开发》《组装与维护》《中小企业网络搭建与管理》《园区网络》《C#程序设计》《岗位综合实训》等课程的教材开发。

### 十二、建议与说明

#### (一) 建议

在教学过程中，教师要依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用了项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，促进了学生职业能力的培养，有效培养了学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

教学模式：根据专业课程改革采取以实践为主线来组织课程内容开展教学的特点，专业教学模式广泛采取理论与实践教学的一体化、教室与实训室的一体化。教学内容采用企业的真实项目，实现以“一体化、开放式”、“能力进阶项目导向式”等为主要的教学模式，学生通过完成工作任务的行动，来获得计算机网络的相关知识和技能，同时获得职业能力，提高人才的培养质量。

#### (二) 说明

数字媒体应用技术专业人才培养方案是按照我院专业建设的整体思路和要求，就专业人才的社会需求、专业岗位需求、学生就业去向、职业技能要求、职业素质要求、相应的职业资格、专业发展建议等问题开展调研工作，总结和探索课程改革新的思路，通过行业和企业调研、论证，最后与企业共同制定完成。

本方案由白银矿冶职业技术学院信息工程系主持开发。特别感谢提供支持的等企业参与开发，等单位有关技术人员。